

Initiative zur Stärkung des Images der Landwirtschaft in Westfalen-Lippe

Hintergründe – Projektidee - Sachstand

Der Vortrag im Überblick:

- Die Hintergründe des Projekts
- Die konkrete Projektidee
- Der aktuelle Sachstand
- Worauf kommt es jetzt an?

Die Hintergründe des Projekts

- Die Folgen der Kritik an der Landwirtschaft – vor allem an der Nutztierhaltung – sind zu einer ernststen Bedrohung für die Bauern und ihrer Partner in der Futtermittelbranche geworden
- Berufsstand muss handeln: Mit überzeugenden Konzepten und Köpfen, aber auch mit Ressourcen (Geld!)
- Kritiker der Landwirtschaft (Greenpeace, PETA,...) verfügen über hohe und weiter steigende Spendenmittel
- Seit dem Ende der CMA 2009 fehlt eine Struktur, die Gelder der Bauern einsammeln und verausgaben kann

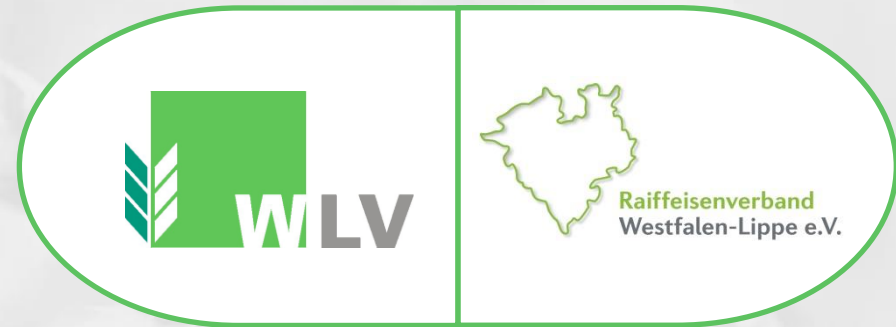
Mittelherkunft: Grund-Modell

- 1,00 €/t Mischfutter für Maßnahmen zur Imagebildung abführen
- Erfassung am Flaschenhals Mischfutterproduktion
- Die Abgabe wird in den Herstellungskosten des Mischfutters eingepreist!
- „Mischfutter mit Zusatzleistung“
- Landwirtschaft bedient sich eines Erfassungsmodells entlang der Produktion – analog zum alten System der CMA
- Genossenschaften unterstützen den Start dieses Modells



Die konkrete Projektidee

- Gründung einer GmbH zum Jahresende 2017
- Gesellschafter: WLTV & RVWL (50:50)
Beirat: Benennung durch
WLTV & RVWL
Geschäftsführung
- Projektstart: 1. Januar 2018
- Testphase von 2 Jahren;
bei Erfolg Verlängerung
- Geldüberweisung von Genossenschaften
über Treuhänder, z.B. Wirtschaftsprüfer, an GmbH



Die konkrete Projektidee

- GmbH (GF, Beirat & GV) planen u. beauftragen Maßnahmen
- Grundsatz: Von Bauern finanziert, von Profis umgesetzt!
- Imagewerbung für die Tierhaltung und die Bauernfamilien
- Im Zentrum: das verantwortungsvolle Handeln der Tierhalter
- Wichtig für Glaubwürdigkeit:
Absender aller Maßnahmen sind allein die Bauern!
- Wirksamkeit und Schnelligkeit vor „Gerechtigkeit“: Erweiterung auf weitere Idw. Produktionszweige und Regionen denkbar
- Profilierungschance für Genossenschaften („Siegel“)

Worauf kommt es jetzt an?

- WLV & RVWL fordern alle ihre Mitglieder dazu auf, ...
 - 1.) ... den Start des Projekts zu unterstützen und innerhalb des Berufsstands dafür zu werben,
 - 2.) ... an die genossenschaftlichen Unternehmen vor Ort heranzutreten und diese bei der Umsetzung zu unterstützen.

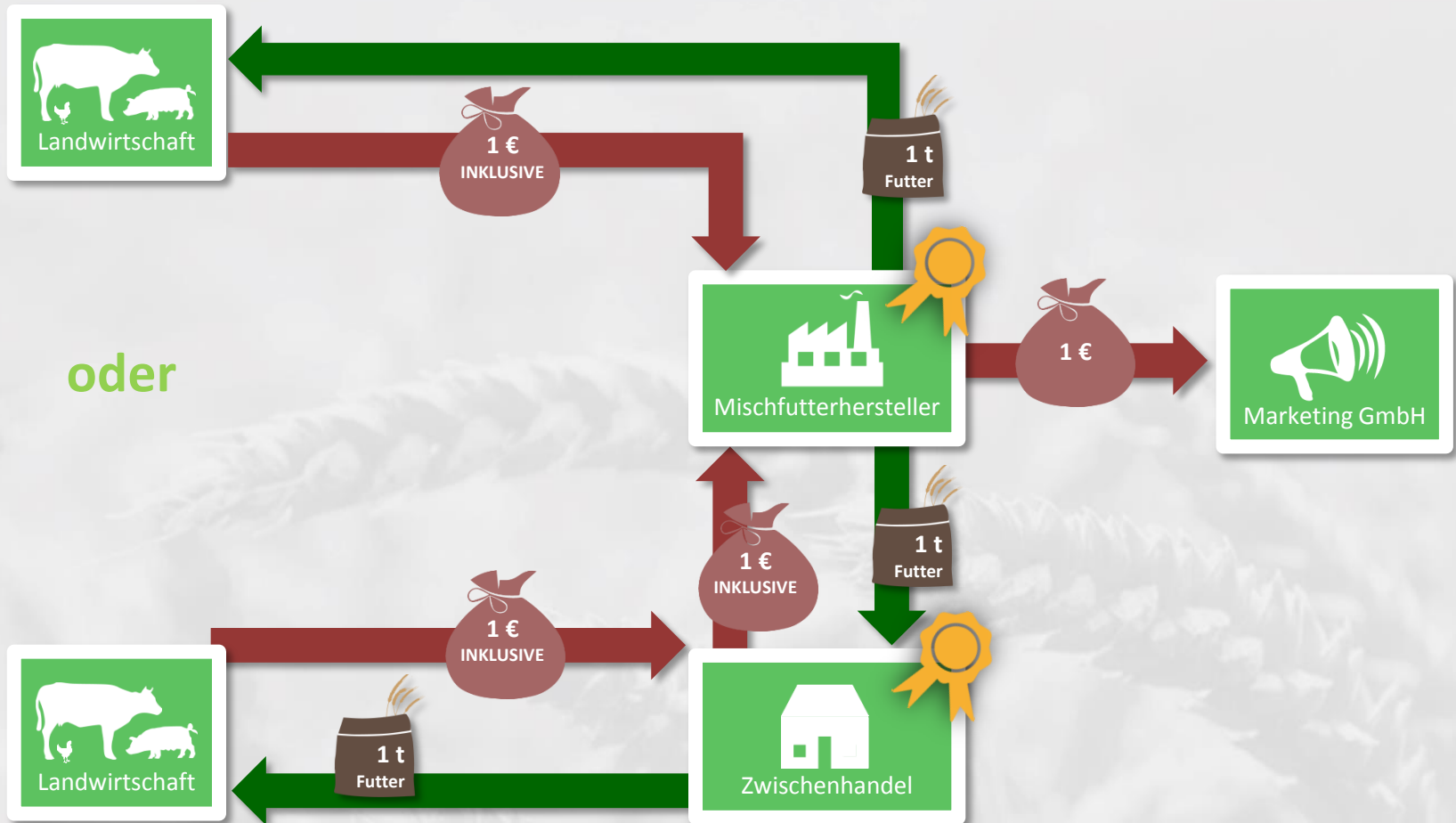
Modelle zur Finanzierung

Grund-Modell

**Modifiziertes
Modell**

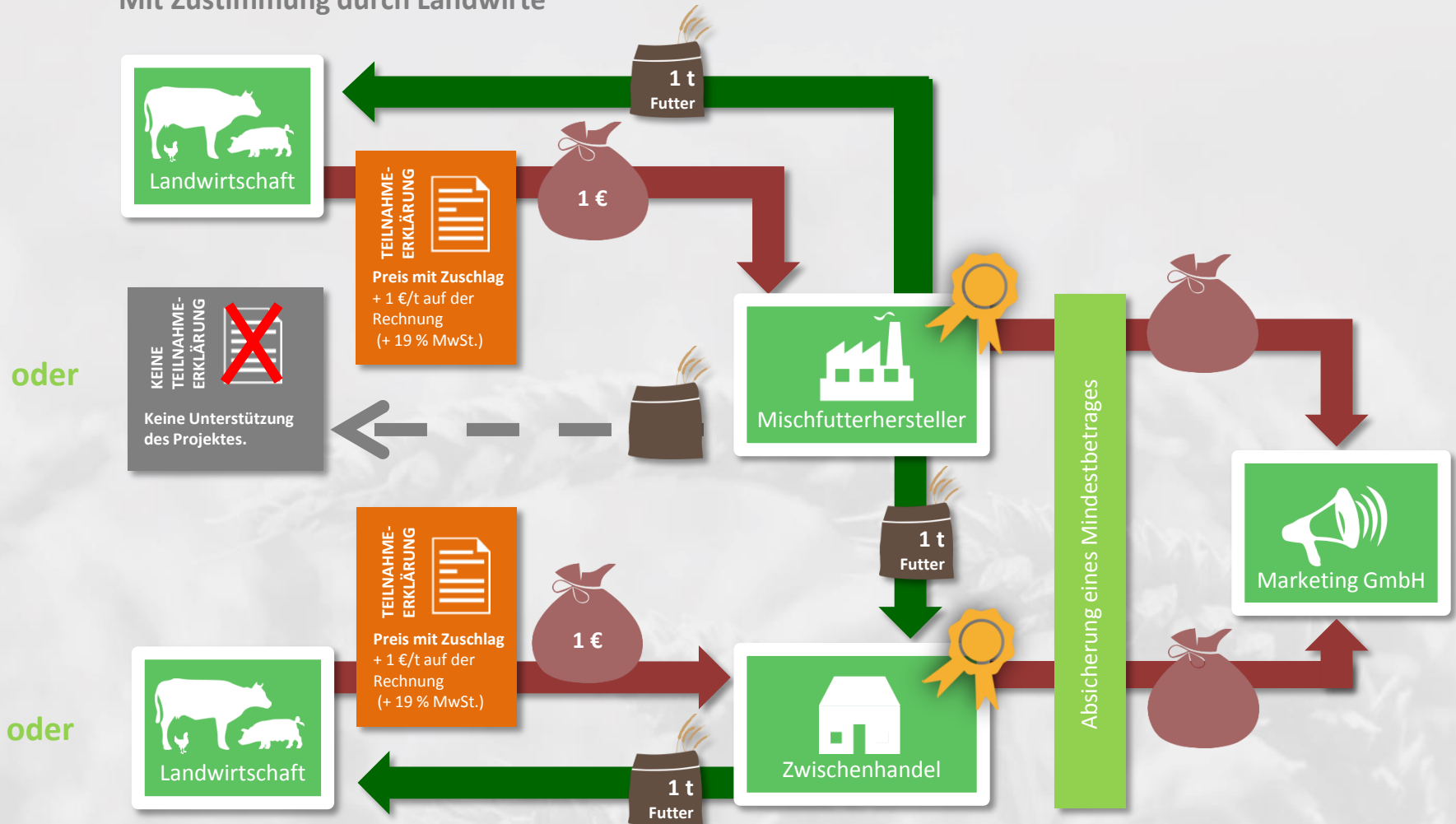
mit aktiver Zustimmung
des Landwirtes

Grund-Modell



Modifiziertes Modell

Mit Zustimmung durch Landwirte





**Gemeinsam für die
Landwirtschaft!**